

Prospetto per sponsorizzazioni RoboCup Jr 2014

Platinum sponsor.

Possibilità di fare una dimostrazione dei propri prodotti durante tutte le giornate delle gare, in momenti dedicati.

Abbinamento del vostro nome a un premio che verrà consegnato durante la cerimonia di chiusura da un'autorità o dallo sponsor stesso.

Stand nella principale sede delle gare (quella con maggior affluenza di persone), visibilità del logo nel totem sponsor che verrà visualizzato durante la cerimonia pubblica di apertura e di chiusura alla presenza di autorità, istituzioni, stampa e televisioni.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.

Gold sponsor.

Stand nella principale sede delle gare (quella con maggior affluenza di persone), visibilità del logo nel totem sponsor che verrà visualizzato durante la cerimonia pubblica di apertura e di chiusura alla presenza di autorità, istituzioni, stampa e televisioni.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.

Silver sponsor.

Stand condiviso in una delle sedi delle gare.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.

Basic sponsor.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.