

# Prospetto per sponsorizzazioni RoboCup Jr 2014

---

## Platinum sponsor.

Possibilità di fare una dimostrazione dei propri prodotti durante tutte le giornate delle gare, in momenti dedicati.

Abbinamento del vostro nome a un premio che verrà consegnato durante la cerimonia di chiusura da un'autorità o dallo sponsor stesso.

Stand nella principale sede delle gare (quella con maggior affluenza di persone), visibilità del logo nel totem sponsor che verrà visualizzato durante la cerimonia pubblica di apertura e di chiusura alla presenza di autorità, istituzioni, stampa e televisioni.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.

## Gold sponsor.

Stand nella principale sede delle gare (quella con maggior affluenza di persone), visibilità del logo nel totem sponsor che verrà visualizzato durante la cerimonia pubblica di apertura e di chiusura alla presenza di autorità, istituzioni, stampa e televisioni.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.

## Silver sponsor.

Stand condiviso in una delle sedi delle gare.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.

## Basic sponsor.

Logo sul materiale informativo dell'evento e sul sito web.

Materiale pubblicitario (fornito dallo sponsor) incluso nella cartellina informativa che sarà consegnata a tutte le scuole partecipanti e distribuito nelle varie sedi delle gare.